

Appuntamento a ottobre 2019

ARTVERONA 2018

Conclusa la 14 edizione: la fiera continua a crescere, sul fronte della qualità e del mercato. Sempre più ampio il sostegno da parte del Gruppo Privato Acquisizioni.

Si è conclusa la 14a edizione di ArtVerona, organizzata da Veronafiere e svoltasi dal 12 al 15 ottobre, segnando un ulteriore consolidamento del progetto avviato lo scorso anno dalla direzione artistica di Adriana Polveroni.

Protagonisti in fiera **150 espositori tra moderno e contemporaneo, 14 spazi indipendenti, 18 realtà editoriali in un'area rinnovata.** Ospitate in città **500 coppie di collezionisti italiani e stranieri.** Confermata la presenza di **23.000 visitatori**, con un tangibile aumento della qualità del pubblico. Collezionisti e addetti ai lavori hanno inoltre riconosciuto un innalzamento del livello della proposta, grazie a nuovi ingressi, sia nella Main Section che nelle sezioni più sperimentali. La crescita qualitativa è stata accompagnata – secondo i primi commenti a caldo – anche da una crescita in termini di mercato.

2 nuovi premi, A disposizione – il fondo istituito da Veronafiere – e **Widiba**, si sono affiancati alle nuove edizioni di **Premio Icona, Display, Premio Fotografia Under 35, Sustainable Art Prize, i9 spazi indipendenti e Level 0** con le scelte, da parte di **13 direttori di musei italiani**, di artisti proposti dalle gallerie con cui realizzare progetti nel corso del prossimo anno.

Rinnovato e ampliato nei suoi componenti il **Gruppo Privato Acquisizioni** che ha confermato il suo sostegno al progetto di ArtVerona.

“Siamo veramente molto soddisfatti di questa edizione. Di fronte ad aspettative alte perché il trend degli ultimi anni era di crescita costante, siamo cresciuti nuovamente. Confermati alcuni punti di forza che sono il nostro vero patrimonio identitario: dalla centralità e cura dei collezionisti e dei galleristi, all’attenzione ai giovani e alla ricerca. Senza trascurare le proposte di incontro e sviluppo tra mondo dell’arte e quello dell’impresa. La risposta di Verona e delle sue istituzioni è stata eccellente ed ha consacrato un sodalizio che potrà portare soltanto verso ulteriori successi” ha dichiarato **Romano Artoni**, vice presidente di Veronafiere S.p.A.

Adriana Polveroni, a conclusione della manifestazione, ha affermato: *è stata una fiera frizzante, che ha anche saputo esprimere valori consolidati, attraversata da una bella energia. Soprattutto ha dimostrato visibilmente la sua crescita e il suo impegno per un ulteriore sviluppo. Il tema di quest’anno, Utopia, soddisfa la declinazione che avevo voluto attribuirgli: vincere la nostra scommessa, in questo particolare momento del mercato dell’arte, forse sembrava utopico, e invece appare come un progetto realizzato, pur mantenendo quel margine di visionarietà necessario per spingere in avanti pensiero e processi.*

Ad accompagnare le giornate della fiera un programma ampliato di appuntamenti in città con **Art&TheCity**: istituzioni, spazi non profit e realtà culturali di Verona si sono mobilitate per offrire un programma di scoperta della città attraverso l’arte contemporanea. Grande affluenza per tutte le iniziative: dalla mostra **“Chi Utopia mangia le mele”**, con oltre 40 artisti nella suggestiva ex Dogana di Terra (che prosegue fino al 2 dicembre), al primo **Omaggio a Hidetoshi Nagasawa** (fino al 6 gennaio, a Verona e al Mart di Trento e Rovereto), al **Festival Veronetta** che ha animato il quartiere con “La Terza Notte di Quietè” a cura di Christian Caliandro e un ricco palinsesto di iniziative.

Alla luce dei risultati di questa edizione, sempre più alte le aspettative e l’impegno che accompagnano il prossimo appuntamento, per il mese di ottobre 2019.

Ufficio Stampa ArtVerona
Maddalena Bonicelli
Agenzia del Contemporaneo
mb@agenziadelcontemporaneo.com
ph. +39 02 72013385 mob. +39 3356857707

Ufficio Stampa Veronafiere
Carlo Alberto Delaini
pressooffice@veronafiere.it
ph. +39 045 829 8210 - 8242 - 8350

Maria Marinelli
marinelli@veronafiere.it
ph. + 39 045 829 8056