

# ARTVERONA



[www.artverona.it](http://www.artverona.it)  
[@artverona](https://www.instagram.com/artverona)  
[#artverona16](https://www.facebook.com/artverona16)

Seguici su:  
Facebook  
Instagram  
Twitter

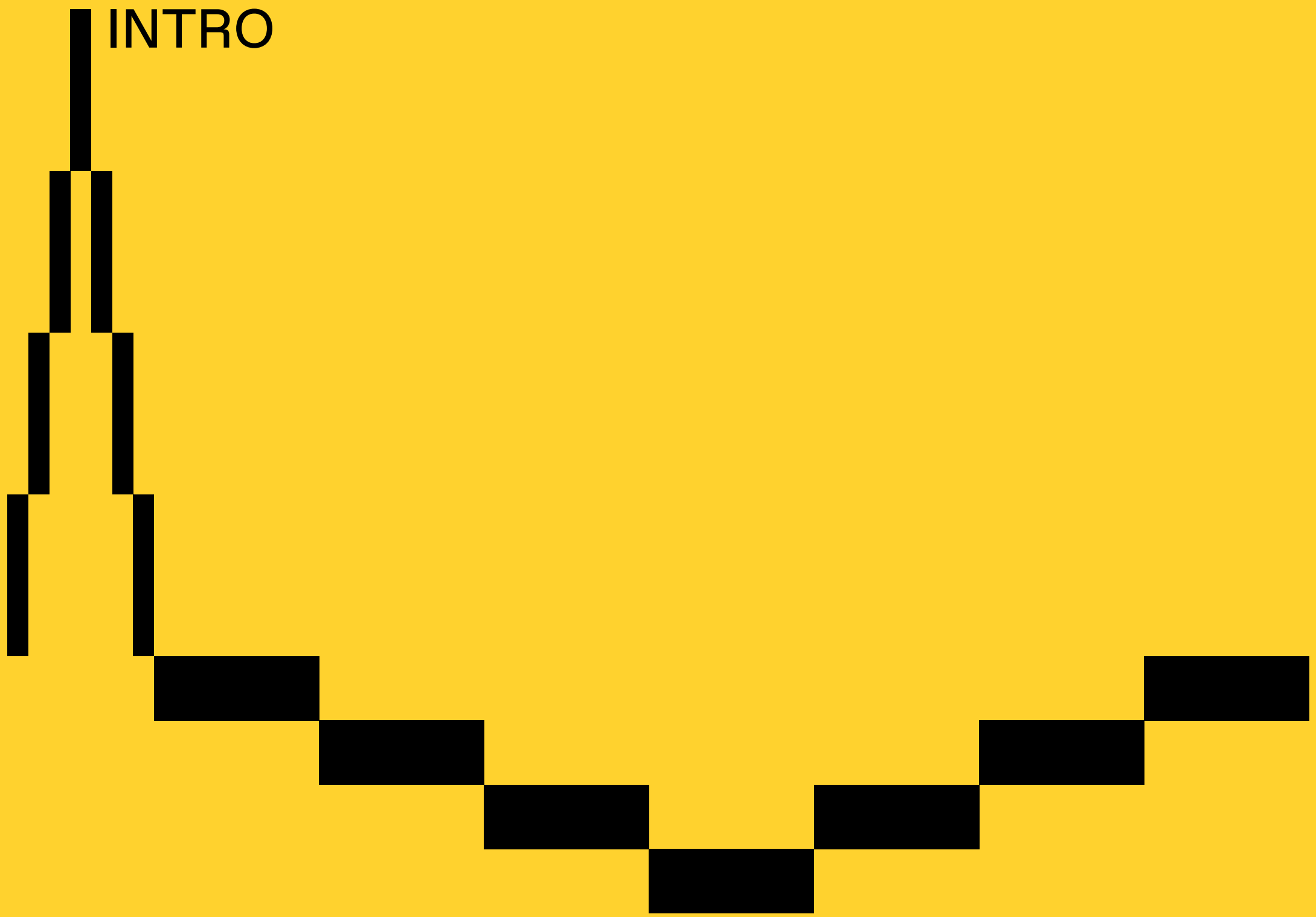
**#italiansystem**

**11-13.12.2020**

# INDEX

3	Presentazione
7	Vip experience
10	Sezioni espositive
	Main
	Evolution
	Next
	Solo
	Introduction
	Pages
14	Appuntamenti e format
	Red carpet
	Visitors
	Talks
	Collections and collectors
17	Acquisizioni, concorsi, premi
20	Art & The city
23	Comunicazione
	Visual
	Road Show e Pubbliche Relazioni
	Ufficio Stampa
	Social Network

INTRO



**La 16a edizione di ArtVerona si svolge dall'11 al 13 dicembre 2020, con la nuova direzione artistica di Stefano Raimondi, con un team consolidato e valorizzato dal coinvolgimento di importanti professionisti del settore.**

ArtVerona è una manifestazione elegante e curata, che fonda la propria attrattività su un'identità consolidata e rivolta alla promozione dell'arte italiana, sulla cura e varietà della proposta, l'attenzione al collezionista, la vocazione relazionale e il contesto territoriale.

**ArtVerona costruisce il proprio futuro grazie alla costante attenzione verso la storia e l'inclusione delle realtà emergenti, quale base per la propria**

**crescita.**

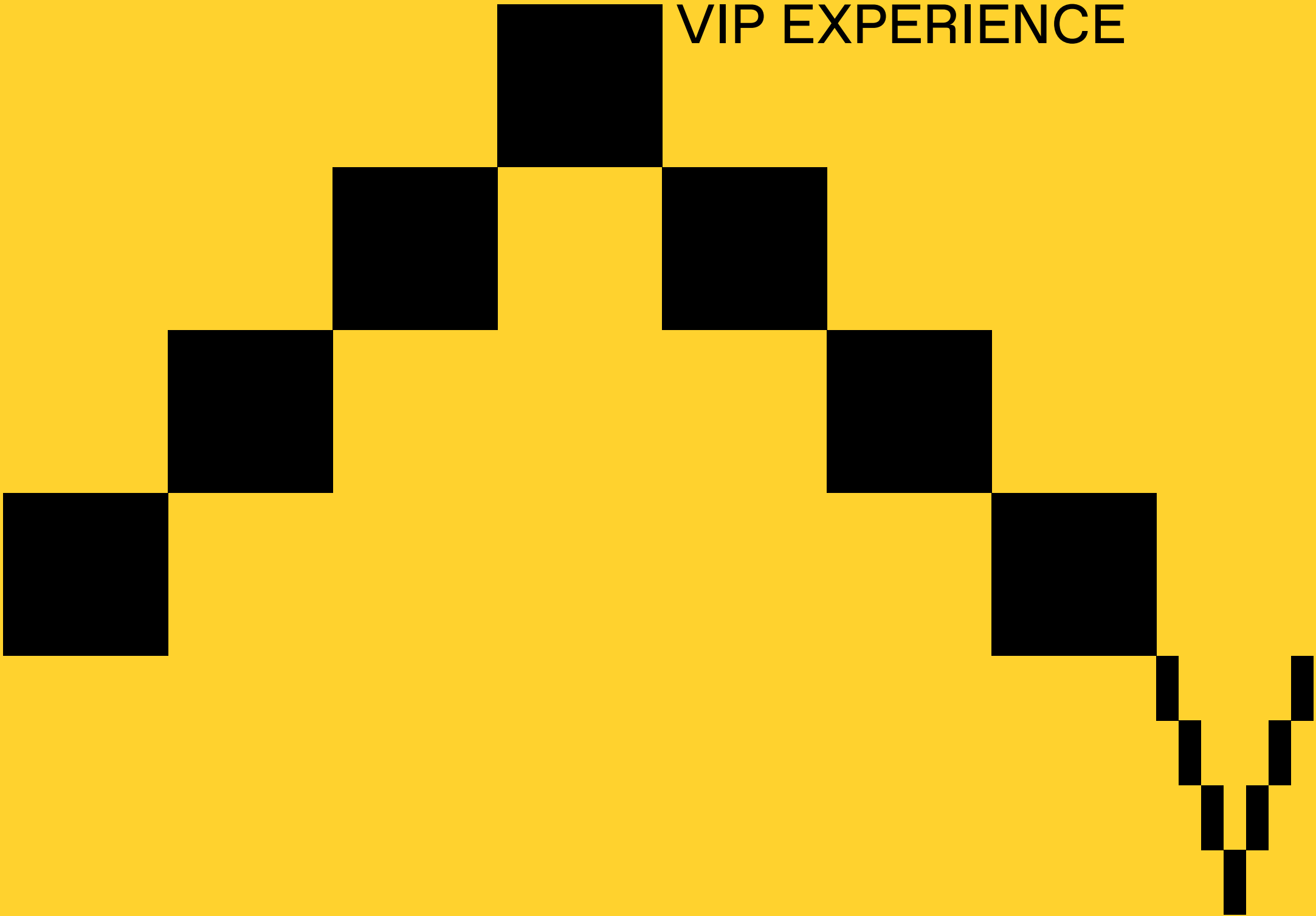
**#ITALIANSYSTEM definisce il triennio 2020-2022 di ArtVerona. La manifestazione punta a coinvolgere e rafforzare il dialogo tra gli operatori, nazionali e internazionali, che contribuiscono a definire e promuovere il sistema dell'arte italiano.**

La 16a edizione, attraverso un concept rinnovato e la proposta di nuove sezioni e interventi, intende offrire un'esperienza coinvolgente, attirare più generazioni e pubblici, ampliare la propria visione con uno slancio verso il nuovo, diventare sostenibile e accessibile a più livelli, intraprendere la strada dell'innovazione scientifica e tecnologica, avvalendosi delle conoscenze e delle risorse delle principali aziende del territorio in cui opera.

La manifestazione si svolge nel rinnovato quartiere fieristico; il nuovo ingresso Re Teodorico è una delle grandi opere di ammodernamento previste dal piano industriale di Veronafiere. L'allestimento, con il nuovo impianto di illuminazione degli spazi interni e una gestione degli stand all'insegna della chiarezza, contribuisce ad offrire un display curato, capace di valorizzare al meglio la proposta dei 150 espositori e accogliere al meglio gli oltre 20.000 visitatori.



# VIP EXPERIENCE



**Sono oltre 2500 i collezionisti e i professionisti VIP invitati annualmente da ArtVerona, 500 ospitati direttamente in città durante la manifestazione.**

ArtVerona offre una vera e propria Vip Experience ai suoi ospiti più prestigiosi, che parte da appuntamenti dedicati e aree esclusive all'interno della fiera e si estende in tutta la città di Verona, coinvolgendo istituzioni pubbliche e private, collezioni, musei, gallerie, interi quartieri e naturalmente i luoghi più suggestivi che rendono Verona una città conosciuta in tutto il mondo.

**L'impegno di ArtVerona nei confronti del collezionismo si estende durante tutto l'anno attraverso il programma di Collezionismo al Centro, un format che prevede progetti espositivi ed editoriali e un road show alla scoperta delle migliori collezioni italiane.**





# SEZIONI ESPOSITIVE



## Main

Il cuore della manifestazione, riservata alle principali gallerie d'arte moderna e contemporanea, accomunate da una proposta qualificata sugli artisti italiani e internazionali: dai più storicizzati ai mid career e emergenti.

## Evolution

La nuova sezione rivolta a gallerie che lavorano con artisti capaci di sviluppare la propria ricerca attraverso realtà virtuale, intelligenza artificiale, social network, robotica, videogiochi, app, animazioni 3D, ambientazioni, Coding, Big Data e nanotecnologie.

## Next

Spazio dedicato alle gallerie che presentano e promuovono fino a tre talenti delle generazioni più recenti, dando la possibilità di scoprire i linguaggi artistici più innovativi.

## Solo

8 spazi aperti che permettono alle gallerie di valorizzare con un progetto monografico e approfondito un artista italiano, nato a partire dagli anni '90.

## Introduction

Un'altra novità dell'edizione 2020. Gallerie storiche sono invitate a introdurre gallerie più giovani che hanno visto e aiutato a crescere, mostrando la trasmissione generazionale del sapere che distingue il sistema dell'arte.

## Pages

La nuova sezione chiama ogni anno alcune importanti riviste di settore a presentare la loro storia, il ruolo della critica e dell'informazione e i collegamenti con gli artisti e il sistema dell'arte italiano.





Fairy Zone



# APPUNTAMENTI E FORMAT



# Red Carpet

Un'installazione immersiva, nella forma di un tappeto di circa 1000 mq, accoglie e accompagna il visitatore all'ingresso di Art Verona, nella Galleria dei Signori.

# Visitors

Durante i giorni della fiera sono invitati in specifici tour diversi curatori e direttori di musei e fondazioni; italiani che lavorano all'estero, stranieri che promuovono l'arte italiana nei musei e nelle collezioni del mondo e i rappresentanti delle istituzioni italiane.

# Talks

Una sezione curata per approfondire attraverso gli interventi dei principali operatori del sistema dell'arte le criticità e le possibilità del sistema.

# Collections and Collectors

Occasioni di incontro, progetti espositivi ed editoriali, workshop e racconti che pongono il collezionista al centro della manifestazione.





# ACQUISIZIONI, CONCORSI, PREMI



**Per la 16a edizione ArtVerona consolida il fondo acquisizioni messo a disposizione da Veronafiore e i numerosi premi realizzati in collaborazione con aziende e realtà del territorio volti a premiare la proposta artistica e le modalità espositive delle gallerie e degli artisti presentati.**



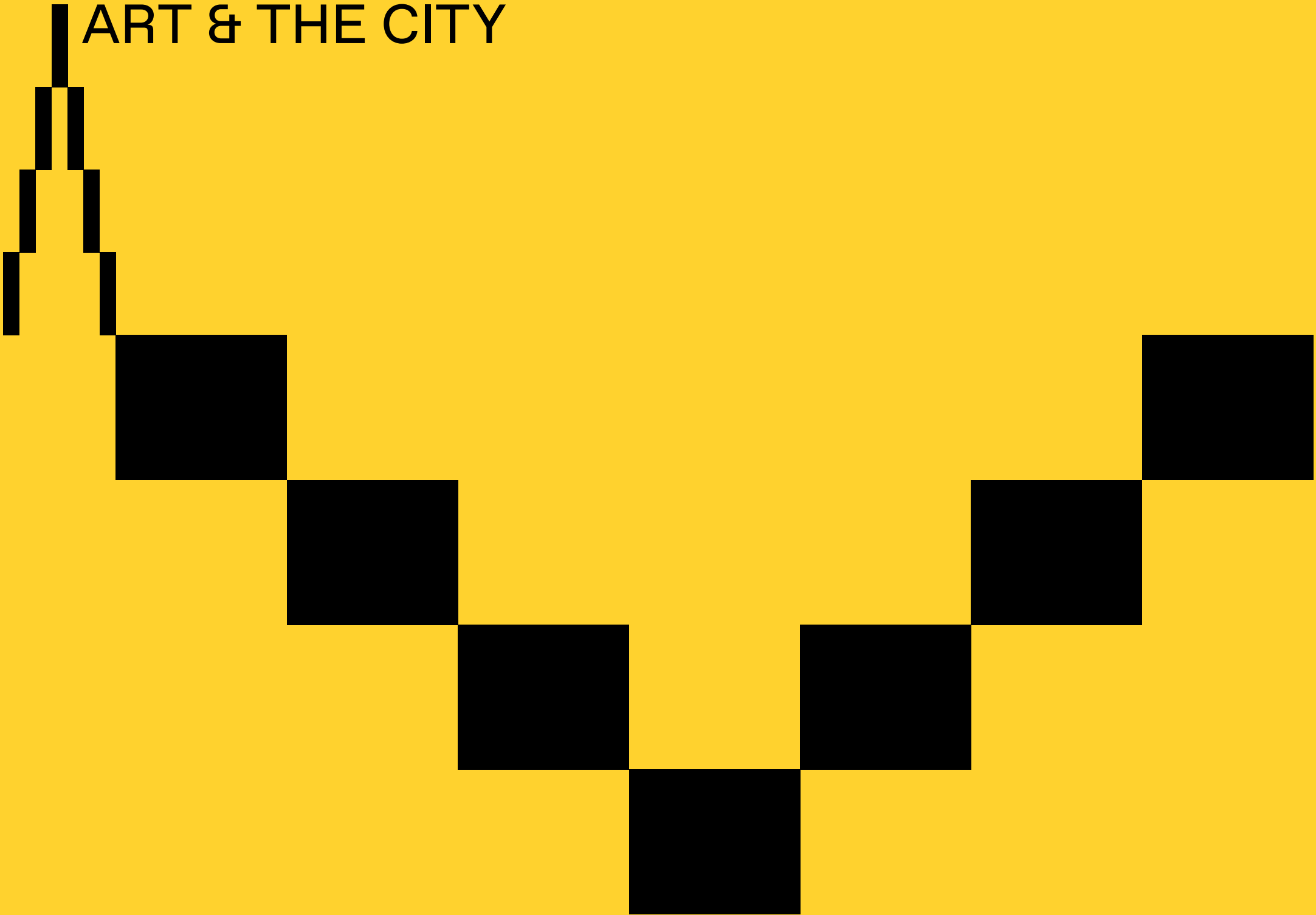
Nicola Pedano

Giovanni Barilli

Anna Marra



# ART & THE CITY



**ArtVerona si estende e dialoga con la città e il territorio, organizzando e promuovendo un'agenda imperdibile di appuntamenti: feste e contaminazioni musicali, mostre e progetti in istituzioni pubbliche e private, contaminazioni tra arte e dimore vinicole, visite a collezioni, studi d'artista e aziende del contemporaneo, cene d'artista, progetti di arte pubblica, apertura dei luoghi più suggestivi e significativi della città.**



# COMUNICAZIONE



# La nuova immagine coordinata di ArtVerona

La geometria delle iniziali del nome A e V è il punto di partenza per la creazione di un segno grafico dinamico, sempre diverso eppure di grande riconoscibilità. Le linee, scomposte in moduli, ricordano gli scalini dei pixel e al contempo creano forme in grado di dare ricchezza e profondità agli artwork. La connessione tra A e V restituisce il senso di continuità, di collegamento tra classico e d'avanguardia, tra Moderno e Contemporaneo in un continuo scambio di significati e valori.

L'identità visiva è affidata a Studio Temp, che ha al suo attivo progetti con la GAMeC – Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo, MAN di Nuoro, Mousse Magazine e Louis Vuitton.



**ArtVerona Stories è il piano di comunicazione pensato per i principali social network che si estende lungo tutto l'anno, attraverso la produzione contenuti che mirano ad ampliare il pubblico e la discussione intorno alla manifestazione, anticipando le novità, svelando le curiosità e le complessità dietro la realizzazione di una fiera d'arte e approfondendo tutti gli appuntamenti nei giorni d'apertura.**

**Il piano media segue e accompagna coerentemente gli obiettivi delle relazioni media, privilegiando le testate che corrispondono al posizionamento individuato, sia generaliste che di settore.**



ARTVEGNALE  
WIRTSCHAFTS  
LEBENSSTIL

Presidente Veronafiere  
Direttore Generale Veronafiere

Maurizio Danese  
Giovanni Mantovani

Direzione artistica

Stefano Raimondi

Exhibition Manager Area Stone&Design  
Event Manager  
VIP Manager  
VIP Experience  
Segreteria Organizzativa  
Capo Ufficio Stampa Veronafiere

Elena Amadini  
Sara Benedetti  
Edoardo Monti  
Annamaria Vigilante con Antonio Grulli  
Carlotta Fanti  
Carlo Alberto Delaini

Comunicazione  
Ufficio Stampa ArtVerona  
Web Marketing  
Digital strategy  
Visual Communication e Design  
Coordinamento Immagine

Maria Marinelli  
CasadoroFungher Comunicazione  
Valeria Santolin  
Edoardo Monti  
Studio Temp  
Nexidia