

ARTVERONA

www.artverona.it
@artverona
#ArtVerona

Seguici su:
Facebook
Instagram
Twitter

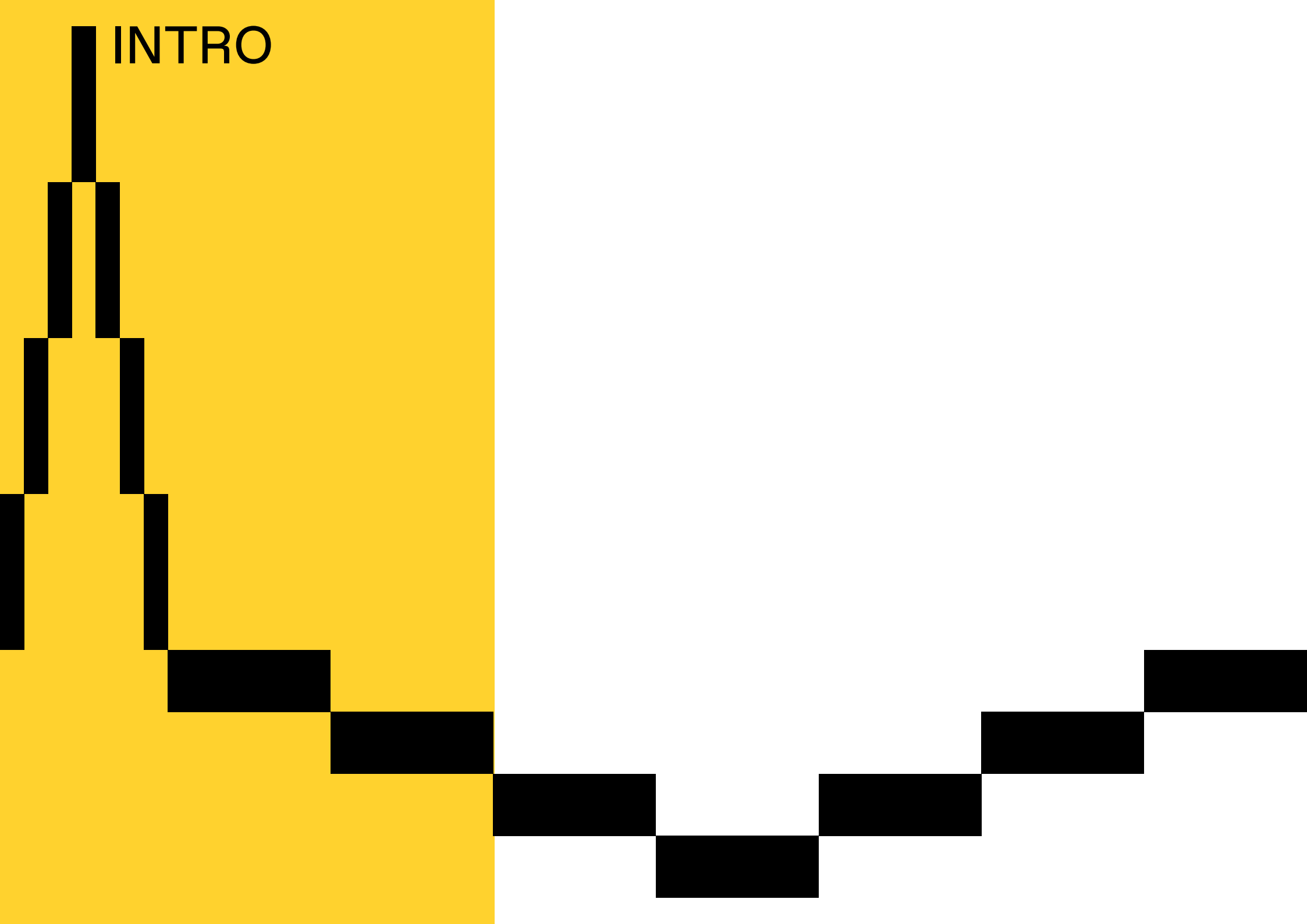
#ItalianSystem

11-13.12.2020

INDEX

3	Intro
7	Vip experience
10	Advisory Board
12	Curatori
15	Sezioni espositive
	Main
	Evolution
	Next
	Solo
	Introduction
	Pages
18	Appuntamenti e format
	Talks
	Standchat
	LAB1
	Collections &Collectors
21	Acquisizioni, concorsi, premi
24	Art & The city
27	Comunicazione
	Visual
	Road Show e Pubbliche Relazioni
	Ufficio Stampa
	Social Network
31	Direzione e Team

INTRO



La 16a edizione di ArtVerona si svolge eccezionalmente dall'11 al 13 dicembre 2020, con la nuova direzione artistica di Stefano Raimondi, con un team consolidato e valorizzato dal coinvolgimento di importanti professionisti del settore. Le nuove date accolgono le esigenze degli operatori e il desiderio di realizzare una manifestazione di qualità capace di sostenere e rilanciare il sistema dell'arte italiano.

ArtVerona è una manifestazione elegante e curata, che fonda la propria attrattività su un'identità consolidata e rivolta alla promozione dell'arte italiana, sulla cura e varietà della proposta, l'attenzione al collezionista, la vocazione relazionale e il contesto territoriale.

ArtVerona costruisce il proprio futuro grazie alla costante attenzione verso la storia e l'inclusione delle realtà emergenti, quale base per la propria crescita.

#ItalianSystem definisce il triennio 2020-2022 di ArtVerona. La manifestazione punta a coinvolgere e rafforzare il dialogo tra gli operatori, nazionali e internazionali, che contribuiscono a definire e promuovere il sistema dell'arte italiano.

La 16a edizione, attraverso un concept rinnovato e la proposta di nuove sezioni e interventi, intende offrire un'esperienza coinvolgente, attirare più generazioni e pubblici, ampliare la propria visione con uno slancio verso il nuovo, diventare sostenibile e accessibile a più livelli, intraprendere la strada dell'innovazione scientifica e tecnologica, avvalendosi delle conoscenze e delle risorse delle principali aziende del territorio in cui opera.

La manifestazione si svolge nel rinnovato quartiere fieristico; il nuovo ingresso Re Teodorico è una delle grandi opere di ammodernamento previste dal piano industriale di Veronafiere. L'allestimento, con il nuovo impianto di illuminazione degli spazi interni e una gestione degli stand all'insegna della chiarezza, contribuisce ad offrire un display curato, capace di valorizzare al meglio la proposta dei 150 espositori e accogliere al meglio gli oltre 20.000 visitatori.



VIP EXPERIENCE



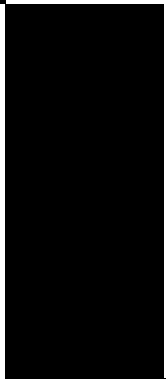
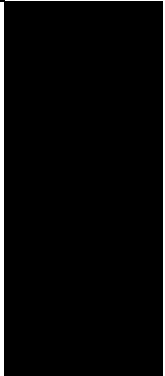
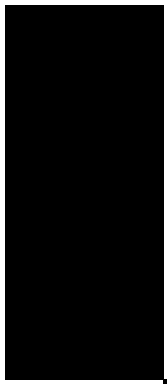
Sono oltre 2500 i collezionisti e i professionisti VIP invitati annualmente da ArtVerona, 500 ospitati direttamente in città durante la manifestazione.

ArtVerona offre una vera e propria Vip Experience ai suoi ospiti più prestigiosi, che parte da appuntamenti dedicati e aree esclusive all'interno della fiera e si estende in tutta la città di Verona, coinvolgendo istituzioni pubbliche e private, collezioni, musei, gallerie, interi quartieri e naturalmente i luoghi più suggestivi che rendono Verona una città conosciuta in tutto il mondo.

L'impegno di ArtVerona nei confronti del collezionismo si estende durante tutto l'anno attraverso il programma di Collezionismo al Centro, un format che prevede progetti espositivi ed editoriali e un road show alla scoperta delle migliori collezioni italiane.



ADVISORY BOARD



Diego Bergamaschi

Collezionista, vicepresidente CLUBGAMeC, fondatore di Seven Gravity Collection e Collection of Collections (CoC)



Maria Grazia Longoni Palmigiano

Avvocato, partner di LCA Studio Legale e collezionista



Antonio Coppola

Imprenditore, collezionista e presidente della Fondazione Coppola



Mirko Rizzi

Direttore creativo e presidente dell'associazione Marsèlleria



Giorgio Fasol

Collezionista e presidente di AGI Verona Associazione Culturale

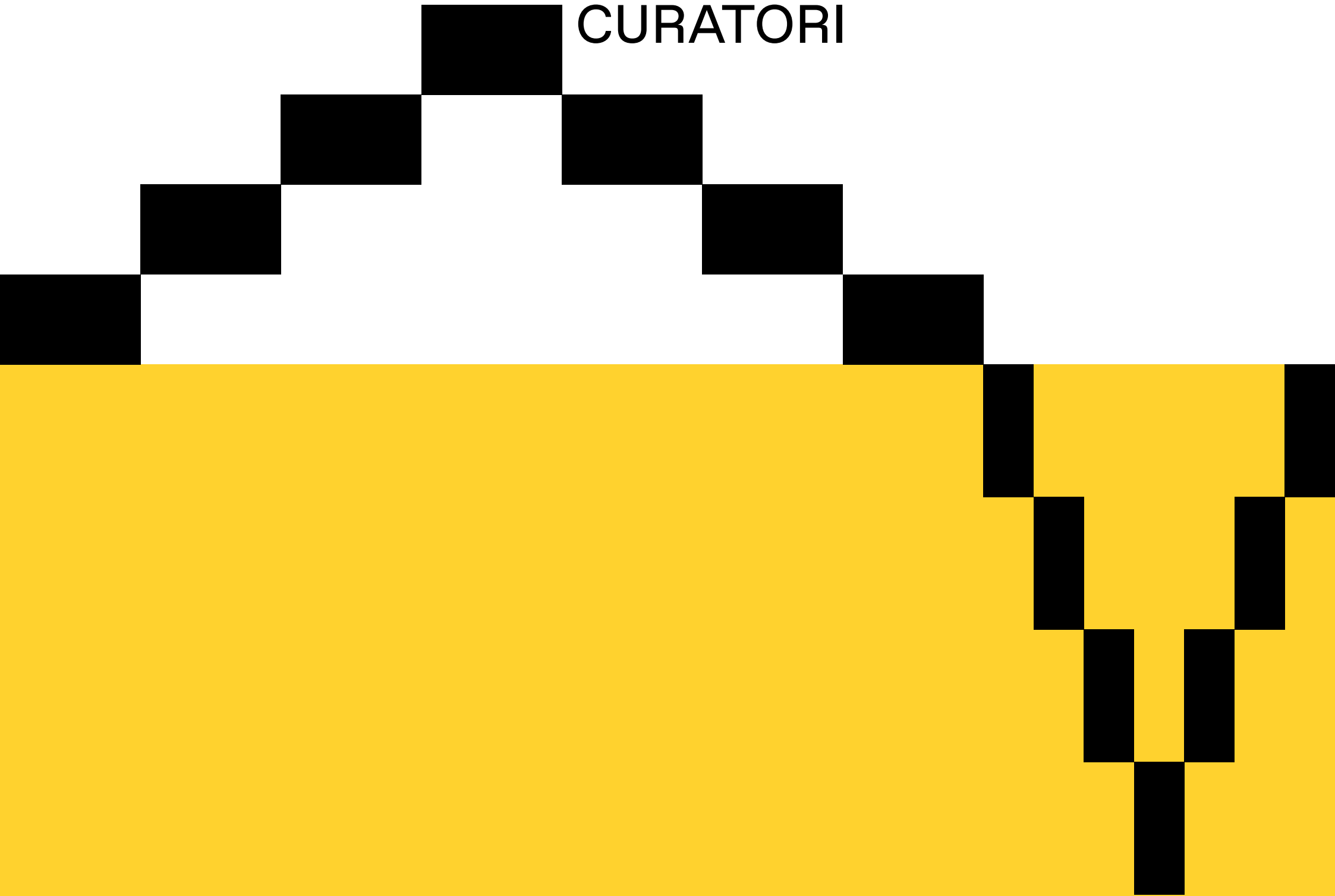


Alessia Zorloni

Fondatrice di Art Wealth Advisory e docente



CURATORI



Curatori

Edoardo Monti

Vip Manager & Digital Strategist



Elena Forin

Vip & Corporate Relations
e curatrice di Sculpture & The City



Antonio Grulli

Curatore di Critical Collecting



Giacinto Di Pietrantonio

Curatore di Introduction



Ginevra Bria

Curatrice di Pages



Maria Chiara Valacchi

Curatrice di Talks



Curatori

Giulia Floris

Curatrice di LAB1



Saverio Verini

Curatore di Standchat



Irene Sofia Comi

Curatrice di Collection & The City



Maria Marzia Minelli e Claudia Santeroni

Curatrici di Performance & The City



Jessica Bianchera e Marta Ferretti

Curatrici di Video & The City



SEZIONI ESPOSITIVE



Main

Il cuore della manifestazione, riservata alle principali gallerie d'arte moderna e contemporanea, accomunate da una proposta qualificata sugli artisti italiani e internazionali: dai più storicizzati ai mid career e emergenti.

Evolution

La nuova sezione rivolta a gallerie che lavorano con artisti capaci di sviluppare la propria ricerca attraverso realtà virtuale, intelligenza artificiale, social network, robotica, videogiochi, app, animazioni 3D, ambientazioni, Coding, Big Data e nanotecnologie.

Next

Spazio dedicato alle gallerie che presentano e promuovono fino a tre talenti delle generazioni più recenti, dando la possibilità di scoprire i linguaggi artistici più innovativi.

Solo

8 spazi aperti che permettono alle gallerie di valorizzare con un progetto monografico e approfondito un artista italiano, nato a partire dagli anni '90.

Introduction

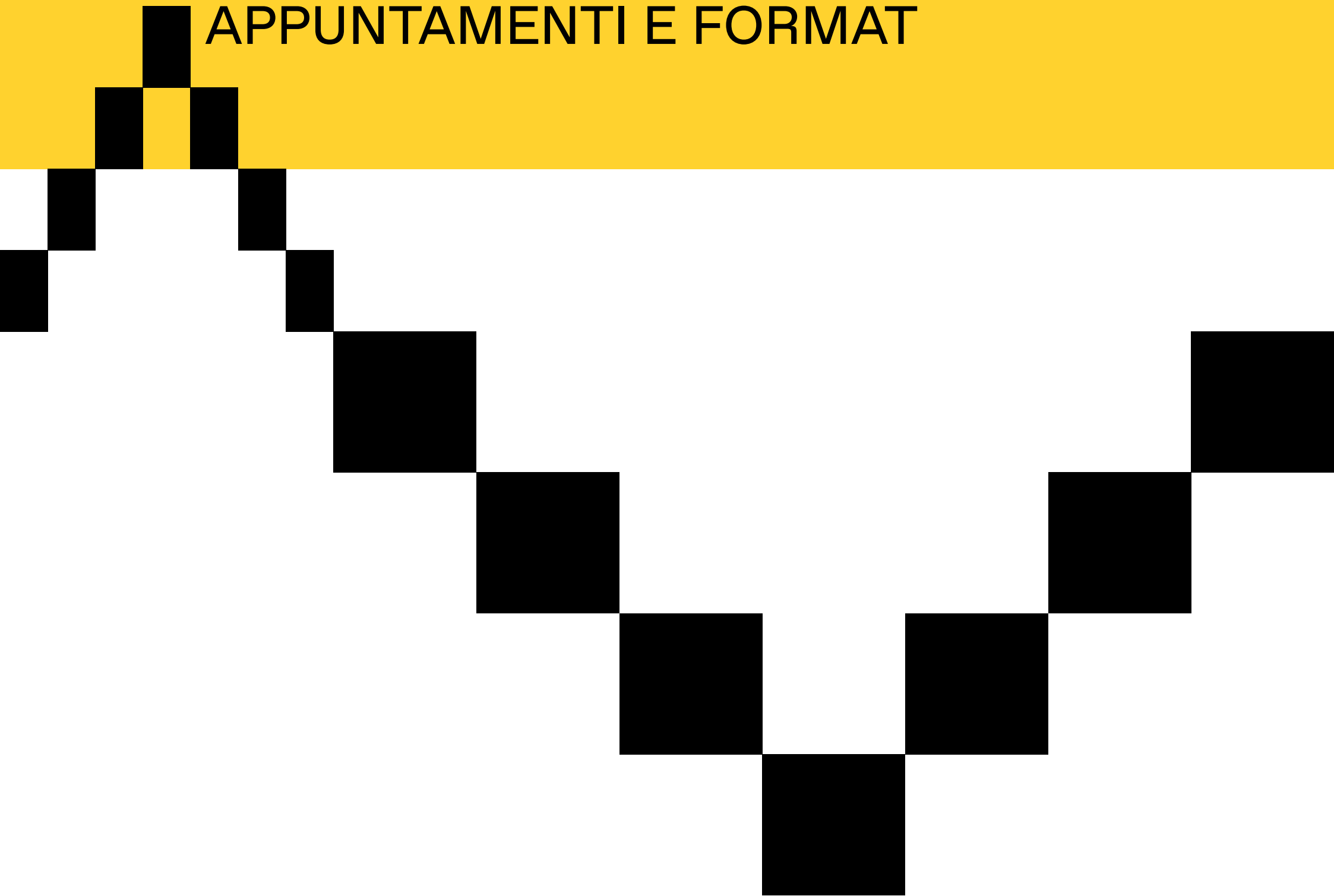
Nuova sezione del 2020 nella quale gallerie storiche sono invitate a introdurre gallerie più giovani che hanno visto e aiutato a crescere, mostrando la trasmissione generazionale del sapere che distingue il sistema dell'arte.

Pages

La nuova sezione chiama ogni anno alcune importanti riviste di settore a presentare la loro storia, il ruolo della critica e dell'informazione e i collegamenti con gli artisti e il sistema dell'arte italiano.



APPUNTAMENTI E FORMAT



Talks

Una sezione curata per approfondire attraverso gli interventi dei principali operatori del sistema dell'arte le criticità e le possibilità del sistema.

Standchat

Il format offre la possibilità al pubblico di incontrare vis-à-vis gli artisti protagonisti in fiera nelle gallerie che li rappresentano. Punto di partenza è un'opera specifica, capace di "parlare al pubblico" anche attraverso le parole dell'artista e del curatore.

LAB1

Un focus sulle realtà no profit più sperimentali con un progetto dedicato alle residenze d'artista, fenomeno sempre più rilevante per la scena contemporanea italiana e fortemente legato al concetto di luogo.

Collections and Collectors

Occasioni di incontro, progetti espositivi ed editoriali, workshop e racconti che pongono il collezionista al centro della manifestazione.



Per la 16a edizione ArtVerona consolida il fondo acquisizioni messo a disposizione da Veronafiore e i numerosi premi realizzati in collaborazione con aziende e realtà del territorio volti a premiare la proposta artistica e le modalità espositive delle gallerie e degli artisti presentati.



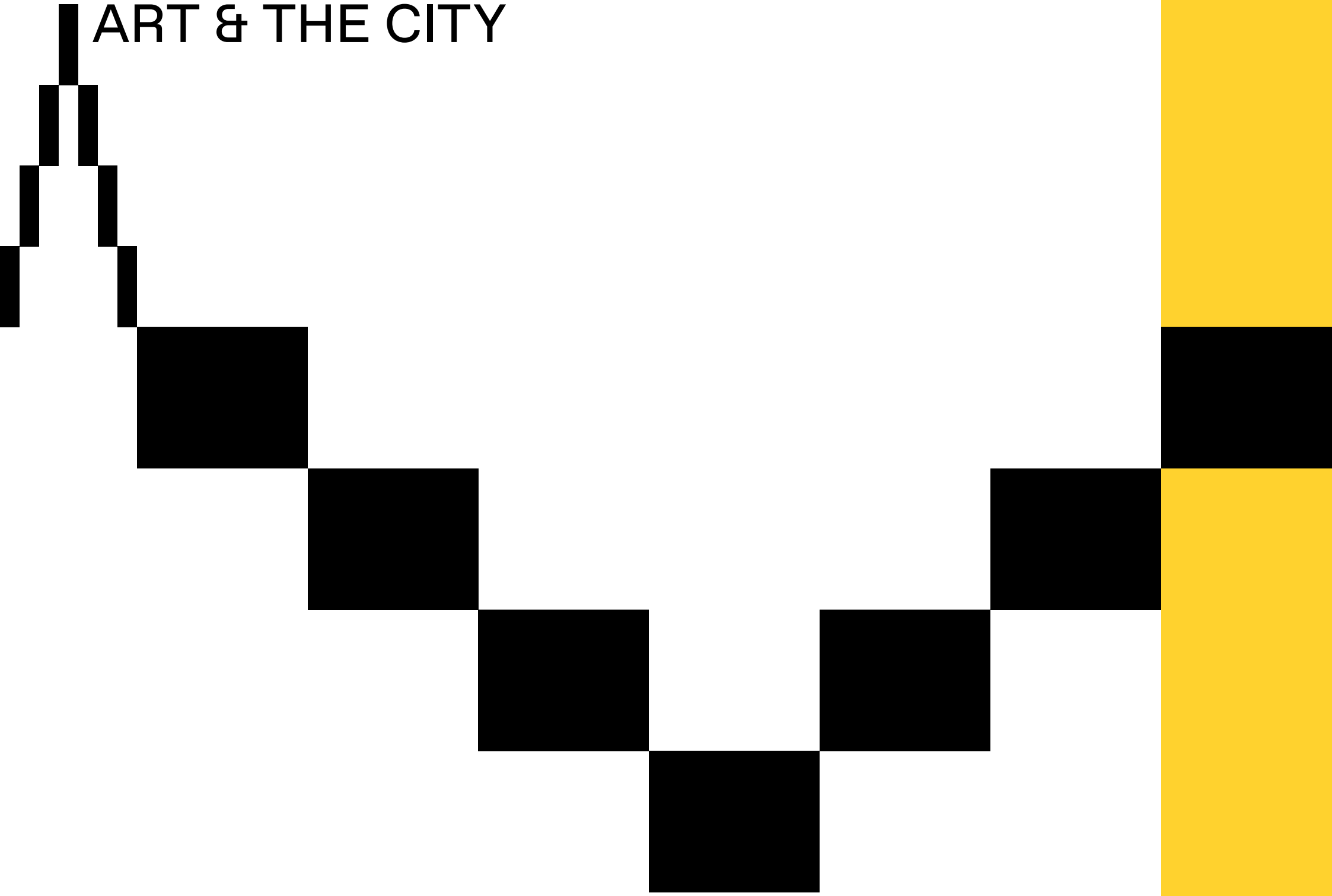
Nicola Pedano

Giovanni Barilli

Anna Marra



ART & THE CITY



ArtVerona si estende e dialoga con la città e il territorio, organizzando e promuovendo un'agenda imperdibile di appuntamenti che coinvolgono diverse istituzioni e luoghi tra i più significativi della città di Verona. I Musei Civici di Verona, Palazzo Maffei Casa Museo, Università di Verona, Accademia di Belle Arti, Giardino Giusti partecipano a un programma coordinato di mostre e attività che comprendono performance, video, design, contaminazioni musicali, installazioni pubbliche, visite a collezioni.



COMUNICAZIONE



La nuova immagine coordinata di ArtVerona

La geometria delle iniziali del nome A e V è il punto di partenza per la creazione di un segno grafico dinamico, sempre diverso eppure di grande riconoscibilità. Le linee, scomposte in moduli, ricordano gli scalini dei pixel e al contempo creano forme in grado di dare ricchezza e profondità agli artwork. La connessione tra A e V restituisce il senso di continuità, di collegamento tra classico e d'avanguardia, tra Moderno e Contemporaneo in un continuo scambio di significati e valori.

L'identità visiva è affidata a Studio Temp, che ha al suo attivo progetti con la GAMeC – Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo, MAN di Nuoro, Mousse Magazine e Louis Vuitton.

ArtVerona Stories è il piano di comunicazione pensato per i principali social network che si estende lungo tutto l'anno, attraverso la produzione contenuti che mirano ad ampliare il pubblico e la discussione intorno alla manifestazione, anticipando le novità, svelando le curiosità e le complessità dietro la realizzazione di una fiera d'arte e approfondendo tutti gli appuntamenti nei giorni d'apertura.

Il piano media segue e accompagna coerentemente gli obiettivi delle relazioni media, privilegiando le testate che corrispondono al posizionamento individuato, sia generaliste che di settore.



ARTVEGNALE
WIRTSCHAFTS
LEBENSSTIL

Presidente Veronafiere
Direttore Generale Veronafiere

Maurizio Danese
Giovanni Mantovani

Direzione artistica

Stefano Raimondi

Exhibition Manager Area Stone&Design
Event Manager
VIP Manager e Digital strategist
VIP Experience
VIP & Corporate Relations
Segreteria Organizzativa
Capo Ufficio Stampa Veronafiere

Elena Amadini
Sara Benedetti
Edoardo Monti
Annamaria Vigilante
Elena Forin
Carlotta Fanti
Carlo Alberto Delaini

Comunicazione
Ufficio Stampa ArtVerona
Web Marketing
Visual Communication e Design
Coordinamento Immagine

Maria Marinelli
CasadoroFungher Comunicazione
Valeria Santolin
Studio Temp
Nexidia